

GENEVE le 1^{er} juin 2004

La Chine, située à l'Est du continent asiatique, sur la bordure occidentale du Pacifique, couvre une superficie de 9,6 millions de km² et compte 22 000 km de frontières terrestres pour 18 000 km de frontières maritimes et 6 536 îles.

D'Est en Ouest, la distance entre ses frontières est de 5200 km, et du Nord au Sud, de 5500 km. Le relief chinois, complexe et varié, est incliné de l'ouest vers l'est. Les montagnes, plateaux et collines occupent 65% de la superficie totale du pays. Les montagnes se divisent en cinq systèmes selon leur orientation et 7 sommets dépassent 8000 m d'altitude.

En 1954, est née l'Agence du tourisme international de Chine, puis en 1964, l'Administration nationale du tourisme de Chine relevant du Conseil des Affaires d'Etat qui administre les activités touristiques du pays. Elle définit l'organisation du développement touristique, élabore les programmes à long terme et les plans annuels, organise les campagnes de publicité, supervise et veille à l'application des politiques et des plans.

Depuis 1978, la République Populaire de Chine s'ouvre progressivement au tourisme pour accueillir en l'an 2000 plus de 8,5 millions de touristes étrangers, positionnant le pays au cinquième rang des destinations touristiques internationales.

Les ressources touristiques (paysages et ressources culturelles) de la Chine sont innombrables et nécessitent plusieurs séjours afin de les appréhender.

Les Années...2000

Ces dernières années, le secteur touristique de Chine présente une bonne tendance de développement. Selon des statistiques de l'Administration nationale du tourisme, l'année 2000 fut une année fructueuse pendant laquelle le tourisme, comme nouveau pôle de croissance économique, a connu de grands progrès et enregistré des résultats remarquables. Dans les régions est, centre et ouest du pays, le tourisme s'est développé avec l'amélioration des conditions et l'importance de son rôle dans l'industrie. Récemment, l'OMT a sélectionné les 15 lieux touristiques préférés du monde ; la partie continentale de la Chine s'est classée au cinquième rang et Hongkong au quatorzième.

Cette même année la Chine a renforcé l'exploitation de nouveaux produits touristiques et a intensifié la promotion de ses produits sur les marchés touristiques tant intérieurs qu'extérieur. Les villages de vacances de classe économique se sont développés. De nouveaux produits, tels que le tourisme hivernal, le tourisme écologique ou d'exploration sont apparus en grand nombre. Les installations auxiliaires du tourisme ont aussi connu une amélioration sensible.

Tous ces efforts ont valu à Monsieur He Guanwei Ministre du Tourisme Chinois l'étoile d'or du tourisme international distinction honorifique considérée comme très importante dans le domaine associatif.

.....2001

En 2001, malgré l'influence de la dépression économique mondiale, le tourisme extérieur et intérieur en Chine a maintenu un développement régulier, témoignant que la Chine est un bon lieu touristique. La Chine est devenue un grand pays de tourisme vers les pays d'Asie.

Selon les statistiques, les recettes en devise provenant du tourisme a totalisé 17,8 milliards de dollars en 2001, en hausse de 9,7% sur l'année précédente. La Chine est ainsi classée 5ème, immédiatement après les Etats-Unis, l'Espagne, la France, l'Italie. Parallèlement, les recettes provenant des touristes nationaux ont atteint 352,24 milliards de yuans, soit une augmentation de 10,9% sur l'année 2001.

.....2003

En 2003, 135 400 touristes chinois ont choisi la France comme le premier pays d'entrée pour leurs trajets de voyages, soit une baisse de 0,94% par rapport à l'année précédente. La France a été le 14ème pays de destination touristique pour les voyageurs chinois. La Chine est devenue un grand pays asiatique en terme de fournisseur des voyageurs à l'export.

Durant le deuxième semestre de 2003, l'Administration Nationale du Tourisme de Chine a pris une série de mesures draconiennes pour restaurer et redresser le marché, ce qui a contribué de façon significative à redonner une image positive de la Chine auprès de la communauté internationale comme une destination touristique saine et sûre.

En 2003, le gouvernement chinois a fait l'objet de contrôles renforcés en matière d'hygiène, et d'application des dispositions sanitaires durant tout le processus de restauration et redressement du secteur. Il s'agit d'améliorer la situation sanitaire publique sur les lieux d'accueil, rassurer la mise en application des projets de prévention dans les entreprises touristiques, renforcer l'inspection et éliminer les maillons faibles.

Du 17 au 24 octobre 2003, la 15ème session plénière de l'Organisation Mondiale du Tourisme s'est tenue à Beijing. Dans l'histoire du développement du tourisme chinois, c'était une conférence internationale du tourisme la plus importante, la plus grande et la plus influente, et aussi l'une des grandes conférences intergouvernementales organisées en Chine après l'épidémie du SRAS.

Du 20 au 23 novembre 2003, le Salon International du Tourisme de Chine 2003 a eu lieu à Kunming, au Yunnan. C'est le plus grand et le plus professionnel salon international du tourisme en Asie. L'industrie du tourisme d'Europe voit d'un bon oeil le marché chinois

.....2004

Bonne tendance du développement du marché touristique chinois

Selon une information en provenance de l'Administration nationale du tourisme de Chine, le nombre d'entrée des touristes en Chine a atteint en avril plus de 9 million 500 mille, soit une augmentation de 70% par rapport à la même période de l'année dernière. Le marché chinois du tourisme a donc maintenu une bonne tendance de développement.

Malgré certains cas du SRAS apparus à Beijing et dans la province de l'Anhui à la fin du mois d'avril, le gouvernement chinois a pris de fermes mesures qui mènerait rapidement à un contrôle efficace et le secteur du tourisme n'a pas été compromis.

Les statistiques montrent que la Chine a enregistré de janvier à avril 2004 plus de 33 million 700 mille entrées, soit une augmentation de 14% par rapport à la même période de l'année passée.

Le total des revenus du tourisme s'est élevé l'année passée à 451,9 milliards de yuan

M. He a révélé en outre que les objectifs fixés pour cette année-ci sont les suivants: accueillir 90 millions de touristes de l'extérieur du pays, dont 11 millions de touristes étrangers et réaliser 18 milliards de USD de revenus; accueillir 760 millions de touristes locaux et recueillir 350 milliards de yuans de revenus; porter le montant total des revenus du tourisme à 500 milliards de yuan, soit 11% de plus que l'année dernière.

Le tourisme chinois fait partie des premiers secteurs ouverts à l'extérieur, et offre un excellent d'investissement et de développement. Jusqu'à la fin de 2002, le tourisme chinois a accueilli au total 50 milliards USD d'investissements étrangers, soit 11% du montant total d'investissements étrangers tous secteurs confondus en Chine (450 milliards USD).

En juillet 2003, l'Administration Nationale du Tourisme de Chine a autorisé une société touristique japonaise, JAL International Travel Service, à entrer sur le marché chinois, devenant ainsi la première agence touristique à capitaux purement étrangers ; et la compagnie allemande TUI a créé avec la China Travel Service la première agence de voyage contrôlée par un capital étranger.

EN 2004, le tourisme chinois continue d'accroître son ouverture à l'extérieur. La Chine est maintenant pays membre de l'Organisation Mondiale du Commerce. En tant que partie composante du commerce des services, le tourisme chinois accélère son allure de l'ouverture à l'extérieur, et favorise la création des agences de voyage contrôlées par les capitaux mixtes ou purement étrangers, dans des villes chinoises dont l'économie de marché ou le tourisme sont développés.

La mise en oeuvre des mesures pour favoriser l'entrée dans le territoire chinois et la délivrance de visas a fait augmenter directement le nombre des voyageurs d'outre-mer. L'entrée en Chine est désormais plus facile grâce aux 145 grands et moyens aéroports, axés sur Beijing, Shanghai et Guangzhou, aux travaux d'aménagement et d'agrandissement d'une centaine d'aéroports secondaires dans l'Ouest, et à l'augmentation de l'ouverture des villes frontalières. Dans les villes frontalières, l'entrée en vigueur des mesures de simplification des formalités de visa a favorisé la croissance directe des voyageurs d'outre-mer.

Suite au développement rapide du tourisme chinois, la dimension de ce secteur n'a cessé de s'agrandir en Chine. Jusqu'à la fin de 2002, la Chine comptait au total 294 000 entreprises et établissements touristiques, dont 276 000 établissements d'hébergements, 11 615 agences de voyages, 3 409 zones ou sites touristiques importantes 36,73 millions de travailleurs employés directement ou indirectement par le secteur. Il y a au total 150 000 guides munis d'une licence touristique, dont 87 000 inscrits aux agences de voyage

Sur la base de cette prévision et selon la situation du pays, l'Administration Nationale du Tourisme de Chine a élaboré « le 10ème Plan quinquennal du tourisme et le programme à long terme d'ici à 2020 ».

En 2020, le nombre des touristes d'outre-mer à destination de la Chine atteindront 210

millions, le revenu total en provenance du tourisme d'outre-mer devrait atteindre 58 milliards de dollars, et le revenu total en provenance du tourisme intérieur devrait atteindre 2100 milliards de yuans. (Le montant total des recettes en provenance du tourisme dépassera 2500 milliards de yuans, ce qui représentera 8-11% du produit intérieur brut. Le tourisme deviendra l'un des piliers de l'économie nationale.)

Les agences de tourisme étrangères ne partagent qu'une partie des affaires touristiques d'entrée, et pour nous, les plus importants profits proviennent de la sortie des citoyens chinois. Ainsi, les agences étrangères ne nous affectent pas beaucoup », déclarent les agences de tourisme chinoises.

Sur le marché du tourisme chinois, on compte actuellement trois genres d'entreprises, à savoir les agences de grand nom telles l'Agence de tourisme international de Chine, l'Agence de tourisme de Chine et GZL international Travel Service Ltd. ; les nouvelles agences créées ces dernières années en recourant à l'Internet ; et les agences à capitaux mixtes comme Yuntong et Kanghui.

Actuellement, les agences étrangères ne sont pas en mesure de s'occuper elles-mêmes de tout le trajet, parce que les services sur le territoire chinois sont fournis par les agences chinoises.

Un responsable de l'Agence nationale de tourisme de Chine a indiqué qu'à brève échéance, la coopération entre les agences étrangères et chinoises ne saurait s'arrêter, car les agences étrangères nouvellement implantées en Chine n'ont pas encore établi les relations opérationnelles nécessaires avec les localités dans les domaines de l'hôtellerie, des sites pittoresques et surtout du transport ferroviaire.

Mais la pénétration des agences de tourisme à capitaux exclusivement étrangers en Chine entraînera une concurrence acharnée sur le marché du tourisme d'entrée. Dans cette concurrence, les agences étrangères, ayant une clientèle stable, pourraient obtenir une grande part au gâteau.

Malgré cela, plusieurs responsables d'agences de tourisme de Chine croient que le phénomène d'afflux d'un grand nombre des agences à capitaux exclusivement étrangers ou à majorité étrangère ne peut apparaître dans un proche avenir.

Il est bon de rappeler que la globalisation dans le domaine de l'informatique permet aux consommateurs un accès plus large et plus direct aux ressources touristiques. Certaines des fonctions traditionnelles des agences de tourisme sont maintenant.... ..concurrencées par l'Internet.

L'adhésion de la Chine à l'Organisation mondiale du commerce (OMC) a accéléré l'ouverture de l'industrie touristique. Un nombre croissant des entreprises nationales et étrangères s'efforcent d'entrer sur le marché chinois et la compétition est beaucoup plus acharnée qu'avant, a-t-il noté.

Ceci indique que de nombreuses agences sont en train de mettre en place de nouvelles mesures pour faire face à la concurrence. La fusion est ainsi obligatoire pour optimiser les ressources et élargir l'échelle du tourisme. La cote en bourse des compagnies en les mettant sur le marché des valeurs, la coopération avec l'étranger et l'exploration du marché étranger sont d'autres issues pour les agences de tourisme chinoises.

Les gains du tourisme international en Chine sont au 5ème rang dans le monde

Le développement rapide du secteur de tourisme a beaucoup favorisé celui des secteurs attachés, et a contribué à l'amélioration de la vie des régions pauvres, et à la protection de l'écologie. Les touristes ont apporté à la Chine des capitaux, des informations, et ont renforcé les liens et coopérations entre les diverses régions. Le tourisme est en train de rendre un service de plus en plus important à l'ouverture de la Chine vers l'extérieur.

La fondation devancée de la première agence de tourisme étrangère en Chine a permis à davantage de grandes agences de tourisme étrangères de porter leurs regards sur le marché chinois.

Plusieurs agences de tourisme japonaises ont décidé d'investir en Chine dans un ou deux ans. D'autres agences du Japon ont présenté leur demande aux autorités chinoises du tourisme.

Depuis 1998, le nombre d'agences de tourisme à capitaux sino étrangers a atteint onze.

La Chine compte aujourd'hui 11 agences de voyage à capitaux mixtes et 1 agence de voyage à capitaux purement étrangers. Plusieurs célèbres groupes hôteliers internationaux sont déjà présents sur le marché chinois.

Le gouvernement chinois a déjà accordé plus de 60 pays et régions comme destinations des groupes de voyages organisés de Chine, dont 28 pays et régions ont déjà reçu des groupes de voyages organisés. Les voyages organisés à destination d'Europe commenceront cette année.

La puissance du tourisme chinois augmente continuellement. À l'heure actuelle. Malgré l'augmentation rapide des hôtels, le taux d'occupation des chambres en 2001 était de 55,9 %. Le secteur touristique chinois possède 786,1 milliards de yuans de biens immobiliers, 268 000 entreprises et établissements, 254 000 installations touristiques et 8 993 agences de voyage ; 33 millions de personnes travaillent dans ce secteur, dont 10 millions dans la restauration.

La perspective du tourisme chinois est très encourageante. D'après la prévision de l'OMT, en 2020, la Chine sera le plus grand pays comme destination touristique et le quatrième grand pays de tourisme vers le monde.

Pour réaliser cet objectif, la Chine prendra des mesures en faveur de l'accès des capitaux privés et étrangers au secteur touristique. La Chine a déjà promulgué des règlements incitant les hommes d'affaires étrangers à investir dans ce secteur. Des restrictions régionales seront levées pour favoriser l'entrée de capitaux étrangers sur le marché touristique chinois. La réforme du système de fonctionnement du tourisme se poursuivra au fur et à mesure du développement du tourisme international.

En élaborant son programme de développement des vingt prochaines années, l'Administration nationale du tourisme a fait une rétrospective et une perspective. Au cours des deux dernières décennies, la Chine s'est transformée de grand pays riche en ressources touristiques en grand pays touristique en Asie. Dans les vingt ans à venir, l'objectif est fixé de faire de la Chine un grand pays touristique dans le monde. Le revenu total en provenance du tourisme représentera 8 % du PIB, et le secteur touristique deviendra un vrai pilier de l'économie chinoise.

Les Jeux Olympiques 2008 à Beijing fourniront une opportunité de développement sans précédent au tourisme chinois. En 2004, l'Administration nationale du Tourisme de Chine mettra en oeuvre une nouvelle campagne de communication centrée sur « Jeux Olympiques

Tourisme », afin de promouvoir les Jeux Olympiques par le tourisme et développer le tourisme grâce aux Jeux Olympiques. Cette campagne donnera au tourisme chinois un nouvel élan, et permettra à la Chine d'avoir les moyens de devenir une puissance touristique mondiale en 2020.